

# 코 이 코 (KOEKO)

## KOREA EXHIBITION COMPANY

(06719) 서울시 서초구 반포대로 10(서초동, 신원빌딩 5층) 전화: (02)577-5927, 팩스: (02)577-5928

문서번호 : 전시 11-388호

시행일자 : 2019. 11. 19.

수 신 : 대표이사

참 조 : 해외 마케팅(수출팀) 팀장

### 제 목 : 「2020 인터참 러시아 프로페셔널 (춘계)」 참가사 모집 안내

1. 귀사의 일익번창하심을 기원합니다.
2. 코이코는 2020년 4월 23일부터 4월 25일까지 3일간 러시아 모스크바에서 개최되는 「2020 인터참 러시아 프로페셔널 (춘계)」에 참가하실 **화장품 완제품, 메이크업, 미용기기, 에스테틱, 헤어, 네일, 속눈썹 관련 업체**를 모집합니다.
3. 2020년 27주년을 맞이하는 동 전시회는 **러시아와 동유럽, CIS 시장 최대 뷰티 전시회**이자 **전 세계 TOP5 규모의 화장품 전시회**로 연 2회 개최됩니다.
4. 금번에 참가를 희망하시는 기업은 신청서 및 협약서를 작성하시어 참가 신청을 하여주시기 바랍니다.
5. 감사합니다.

----- 다 음 -----

- 1) 전시회명 : 2020 인터참 러시아 프로페셔널 (춘계)
- 2) 전시일시 : 2020년 4월 23일~4월 25일 (3일간) (크로커스 엑스포)
- 3) 신청방법 : 유첨된 신청서 작성 후 팩스 및 이메일 송부
- 4) 모집기한 : 총 30개사 선착순 모집
- 5) 신청 및 문의 : 강 문정 사원 (직통: 070-8766-8659)  
Tel: 02-577-4927/5927, Fax: 02-577-5928  
E-mail: moonkang@thekoeco.com


유첨 : 1. 2020 인터참 러시아 프로페셔널 (춘계) 개요 2매  
2. 2020년 해외 전시회 참가 신청서 및 협약서 2매 -끝-

## KOREA EXHIBITION COMPANY



## 유첨 1. 전시회 개요

|             |  |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
|-------------|--|-----------------------------|------------------------|------|---|---------------------------|-----|---|-----------------------|-----|---|-----------------------------|
| 전시회명        | (국문) 2020 인터참 러시아 프로페셔널 (춘계)<br>(영문) 2020 INTERCHARM Professional  |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 개최국/도시      | 러시아 / 모스크바   | 전시회 기간                      | 2020.4.23.-4.25. (3일간) |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 전시분야        | 화장품 완제품, 메이크업, 미용기기, 에스테틱, 헤어, 네일, 속눈썹 등   |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 전시장         | 크로커스 엑스포 (Crocus Expo)   |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 주최사         | Reed Exhibitions   |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 전시회<br>개요   | <ul style="list-style-type: none"><li>- 러시아 최대 뷰티 전시회로 동유럽, CIS 전체 지역에서 독보적인 1위 규모. 전 세계 TOP5에 들어가는 명성과 인지도 보유.</li><li>- 러시아는 물론 동유럽, CIS 전역의 바이어를 만날 수 있는 유일한 기회.</li><li>- 러시아 시장 자체만으로도 유럽 4위 규모. 2018년 기준 8조6,000억 원의 화장품·뷰티 관련 지출 기록. 매년 4% 이상의 견조한 화장품 시장 성장률.</li><li>- 해마다 참가사 및 관람객 수가 뚜렷하게 증가하는 역동적인 전시회.</li><li>- 참가사의 80%가 전시회 기간 중 리부킹하며, 82%의 참가사가 재참가 의사를 보이고, 91%의 참관객이 재방문 의사를 밝힘.</li><li>- 춘계 전시회는 참관객 중 23%가 미용 및 살롱업계 관계자, 14%가 네일업계 관계자(중복 적용)로 헤어 및 네일에 대한 관심이 매우 높음.</li></ul> |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 출별<br>전시품목  | <table><tr><td>홀 번호</td><td>층</td><td>전시 품목 (코이코 모집 품목은 빨간색 글씨)</td></tr><tr><td>14홀</td><td>1</td><td>헤어, 네일 및 뷰티 서비스 관련 제품</td></tr><tr><td>15홀</td><td>1</td><td>화장품 완제품, 메이크업, 미용기기, 에스테틱 등</td></tr></table> <p>※ 인터참 러시아 프로페셔널 (춘계)는 1층에서만 전시를 진행합니다.</p>  |                             |                        | 홀 번호 | 층 | 전시 품목 (코이코 모집 품목은 빨간색 글씨) | 14홀 | 1 | 헤어, 네일 및 뷰티 서비스 관련 제품 | 15홀 | 1 | 화장품 완제품, 메이크업, 미용기기, 에스테틱 등 |
| 홀 번호        | 층  | 전시 품목 (코이코 모집 품목은 빨간색 글씨)   |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 14홀         | 1  | 헤어, 네일 및 뷰티 서비스 관련 제품       |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 15홀         | 1  | 화장품 완제품, 메이크업, 미용기기, 에스테틱 등 |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 전년도<br>전시규모 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 총 19,700sqm</li><li>- 참관객 40,045명 방문</li></ul>   |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 전년도<br>전시성과 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 참가국 수 : 16개국</li><li>- 참가사 수 : 450개사</li><li>- 주요 참가국 : 러시아, 헝가리, 체코, 폴란드, 프랑스, 영국, 한국, 중국, 일본 등</li></ul>   |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |
| 참가<br>기대효과  | <p>『포스트 차이나』 중 잠재력이 가장 큰 러시아·동유럽 시장 진출!</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 러시아 화장품 시장 규모는 유럽 내 4위.</li><li>- 러시아뿐만 아니라 CIS 지역(우즈베키스탄, 카자흐스탄 등 중앙아시아 국가) 및 동유럽 국가(벨라루스, 크로아티아, 체코, 루마니아 등) 공략을 위한 최적의 기회.</li></ul>  |                             |                        |      |   |                           |     |   |                       |     |   |                             |

| <p>참가<br/>기대효과</p> | <p>- 이미 다수의 국내 업체들이 본 전시회를 통해 성공적으로 현지 시장에 진출.<br/>[러시아 소비자들의 높은 뷰티 관심도]<br/>- 러시아 소비자는 세계 평균에 비해 건강 및 미용에 확연히 높은 관심도를 가짐.</p>  <p><b>Priorities of the average Russian consumer**</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>러시아 평균</th> <th>세계 평균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건강</td> <td>81%</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>미용</td> <td>58%</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>안티에이징</td> <td>66%</td> <td>54%</td> </tr> </tbody> </table> <p>[주최사 바이어 매칭 시스템]<br/>- 주최사는 Reed Connect라는 바이어 초청 시스템을 운영하여 수입/유통업자, 도매/소매, 스파, 호텔 등 다양한 바이어를 각 방문 목적에 맞게 초청함.<br/>- 주요 참관객은 러시아와 동유럽, CIS 전역의 바이어로 구성되어 있으며, 유통사와 수입사, 서비스사, 제조사, 살롱 오너 등 다양한 배경을 갖고 있음.</p> |  |  | 러시아 평균 | 세계 평균 | 건강 | 81% | 63% | 미용 | 58% | 42% | 안티에이징 | 66% | 54% |
|--------------------|---|--|--|--------|-------|----|-----|-----|----|-----|-----|-------|-----|-----|
|                    | 러시아 평균  | 세계 평균  |  |        |       |    |     |     |    |     |     |       |     |     |
| 건강                 | 81%   | 63%  |  |        |       |    |     |     |    |     |     |       |     |     |
| 미용                 | 58%   | 42%  |  |        |       |    |     |     |    |     |     |       |     |     |
| 안티에이징              | 66%   | 54%  |  |        |       |    |     |     |    |     |     |       |     |     |
| <p>참가비</p>         | <p>한국 공동관 - 최소 9m<sup>2</sup><br/>(장치비 포함)</p> <p>타입 : 한국 공동관 (1m<sup>2</sup> 기준)<br/>- 부스임차료 : 1m<sup>2</sup> €385 (C 구역)<br/><br/>- 공동 장치비 : 1m<sup>2</sup> \$350</p>   | <p>독립부스 - 최소 36m<sup>2</sup><br/>(장치비 별도)</p> <p>타입 : 독립부스 (1m<sup>2</sup> 기준)<br/>- 부스임차료<br/>▷ A 구역 : 1m<sup>2</sup> €435<br/>▷ B 구역 : 1m<sup>2</sup> €405<br/>▷ C/D/E 구역 : 불가<br/><br/>- 독립부스 장치비 : 개별 진행</p> |  |        |       |    |     |     |    |     |     |       |     |     |
| <p>필수 비용</p>       | <p>- 전기 사용료<br/>▷ 최대 5 kW까지 : €385<br/>▷ 최대 10 kW까지 : €445<br/>▷ 최대 20 kW까지 : €735<br/><br/>- 등록비 : 참가사당 €340</p>   |  |  |        |       |    |     |     |    |     |     |       |     |     |
| <p>모집 개요</p>       | <p>- 모집대상 : 화장품 완제품, 미용기기, 헤어, 메이크업, 속눈썹, 네일, 에스테틱 관련 수출 유망기업<br/>- 모집업체 수 : 총 30개사 선착순 모집<br/>- 모집부스 : 한국공동관 및 독립부스</p>  |  |  |        |       |    |     |     |    |     |     |       |     |     |

## 유첨 2. 참가신청 방법 및 향후 일정

| 전시회 참가신청 방법   |   |
|---|---|
| 신청기간  | 선착순 모집 마감   |
| 신청방법  | 신청서 작성 후 송부(유첨: 3-1, 3-2)   |
| 신청 가능<br>규모   | 한국공동관 (9m²부터 가능), 독립부스 (36m²부터 가능)  |
| 참가비<br>납부 방법  | 2차에 걸쳐 납부<br>- 1차: <u>전시회 참가 신청 시 계약금 납부</u><br>- 2차: <u>부스 선정 후 계약금을 제외한 총 참가비 납부</u><br>※ 입금 수수료는 참가사 부담<br>※ 마감까지 입금 확인이 안 될 경우 참가가 불가할 수 있음 |
| 참가계약금   | 1 부스 (한국 공동관 9m², 독립부스 36m²)당 400만원<br>(계약금 입금 완료 시점에 참가 신청 완료)<br>※ 참가사 신청금 납부 후 취소 시 계약금 반환치 않음   |
| 취소 수수료  | 참가사의 사정에 따라 출전을 취소할 경우에는 하기의 취소 수수료 발생<br>전시 개최 15일 전까지 코이코로 지불<br>- 전시 개최 90일 전: 신청 부스 총액의 80%<br>- 전시 개최 40일 전: 신청 부스 총액의 100%                |
| 향후 일정   |   |
| 운송마감  | 2020년 01월 예정  |
| 업무설명회   | 2020년 01월 예정 (부스 추첨 및 운송사, 장치사, 여행사 선정)   |
| 참가비 입금처   |   |
| 입금계좌  | 원화 또는 외화로 입금 가능<br>원화통장 : 우리은행 1005-003-696489<br>외화통장 : 우리은행 1081-300-855306   |
| 예금주   | 주식회사 코이코(기업명의)로 입금하신 뒤 입금증을 코이코로 Fax 송부   |
| 코이코 지원사항  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가업체 신청 접수 및 참가비 수납, 전시회 기간 중 현장 지원</li> <li>- 통역원 추천 등 전시행정 지원</li> <li>- 부스 임차, 장치, 운송, 전시 참가에 따른 출장 관련 업무 지원</li> </ul> |   |
| 기타 사항   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 관련 참가사 제반 요청 사항 팔로우업</li> </ul>   |   |

유첨 3-1.

## 2020 해외전시회 참가신청서 (회신용)

폐사는 귀사에서 진행하는 “2020년 인터참 러시아 프로페셔널 (춘계)”에 참가하고자 다음과 같이 신청서를 제출합니다.

| 구 분                      | 신청규모(m <sup>2</sup> ) |                   | 전시품목 |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|------|
|                          | 공동부스                  | 독립부스              |      |
| 2020<br>인터참 러시아<br>프로페셔널 | ( )m <sup>2</sup>     | ( )m <sup>2</sup> |      |

※ 공동부스 : 한국공동관(공동장치 진행) - 최소 9m<sup>2</sup>부터 12, 18, 24 등 신청 가능

※ 독립부스 : 참가회사의 성격에 맞게 참가사 별도의 장치를 하는 것을 지칭함

|              |      |     |       |  |
|--------------|------|-----|-------|--|
| 업체명          | 국문)  | 담당자 | 성 명   |  |
|              |      |     | 직 위   |  |
|              | 영문)  |     | 휴 대 폰 |  |
|              |      |     | 전화번호  |  |
| 대표자          | 국문)  | URL | 팩스번호  |  |
|              | 영문)  |     | 이 메 일 |  |
|              | 휴대폰) |     |       |  |
| 주 소<br>(도로명) | 국문)  |     |       |  |
|              | 영문)  |     |       |  |

대표이사 : (서명)

20    년    월    일

귀중

KOREA EXHIBITION COMPANY

## 협 약 서 (회신용)

회 사 명 :

대표이사 :

(명판, 인감)

당사(참가사)는 「2020 인터참 러시아 프로페셔널 미용전시회」의 참가를 동 전시회의 한국 대리사인 주)코이코와 공동으로 추진함에 있어 성실한 의무이행과 참가성과 제고에 최선의 노력을 다할 것임을 확약하며 이에 협약서를 제출합니다.

- 참가신청은 신청서 제출과 계약금(부스 임차비의 일부)이 입금 되었을 시 참가신청완료가 되며(계약금은 신청서 제출 후 7일 이내/주말, 공휴일 포함), 계약금이 납부된 부스와 관련 코이코는 임의로 부스를 취소 할 수 없으나 기한 내에 참가비 전액이 납부되지 않을 시 코이코는 임의로 해당 부스를 취소할 수 있다.
- 참가사는 기 배정받은 전시면적의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도할 수 없다.
- 당사의 전시회 참가와 관련하여 개인(계약자를 포함한 모든 회사직원)을 포함, 재산상에 일어난 손실이나, 부상 등으로 인하여 주최자나 대리인에게 책임을 묻지 않으며, 일어난 사고에 대한 책임은 참가사 스스로가 지고 주최사의 적절한 보험에 가입되었음을 증명하는 증명서 요구 시 증명서를 제출한다.
- 당사는 전시회 참가에 따른 참가비 수납 및 코이코가 부과하는 금액을 차질 없이 납부하며, 당사의 사정으로 신청한 부스의 전부 또는 일부의 사용을 취소할 시 선납된 참가비 전액을 반환하지 않아도 이의를 제기하지 않는다.
- 당사는 전시 개최 90일(2020년 1월 14일)전, 혹은 부스를 지정 받은 이후 참가 취소 또는 규모 축소가 발생할 경우 신청부스 참가비의 80%, 40일(2020년 3월 14일)전은 100%에 해당하는 비용을 코이코에 지불한다.
- 당사는 도면 작성에 따른 공동이행 사항 및 참가사의 내부설계, 업무 등은 코이코와 협의의 수행토록 한다.
- 본 협약서의 명판 및 날인은 대표자가 확인하였음을 확인한다.

20    년    월    일

주) 코이코 귀중