



BEAUTY ONLINE TRADE SHOW

2021 뷰티 온라인 트레이드 쇼

South East Asia's Premier B2B eCommerce Beauty Online Trade Show 동남아 프리미어 B2B 이커머스 뷰티 온라인 트레이드쇼

Business As Usual under
Movement Restriction, Border
Closure and Travel Ban

Online Beauty Market Place for South East
Asia's Professional beauty, Distributors and
Online & Offline Retailer

Connecting Global Beauty Brands
to South East Asia's Market
Instantly, Without Travelling

여행 금지 및 출입국
제한과 행동 규제에도
이전과 같은 비즈니스
운영 가능!

동남아 온라인 뷰티 마켓 플레이스로
프로페셔널 뷰티, 도매, 온라인/
오프라인 판매상과 접촉 가능!

해외 여행 없이,
글로벌 뷰티 브랜드를
동남아에 바로 연결!

8 - 14 March 2021

전시 개최일: 2021년 3월 8일 - 14일

www.beautyonlinetradeshow.com

Supporting
Associations



Powered by





Why are we different from the rest of the Virtual Exhibitions?

왜 저희는 다른 온라인 전시들과 다를까요?

1

Never Before Instant Product Listing and Live to Visitors & Display up to 60 days

이전에는 없던, 참관객에게 최대 60일간의 라이브 상품 게시

Local Exhibitor



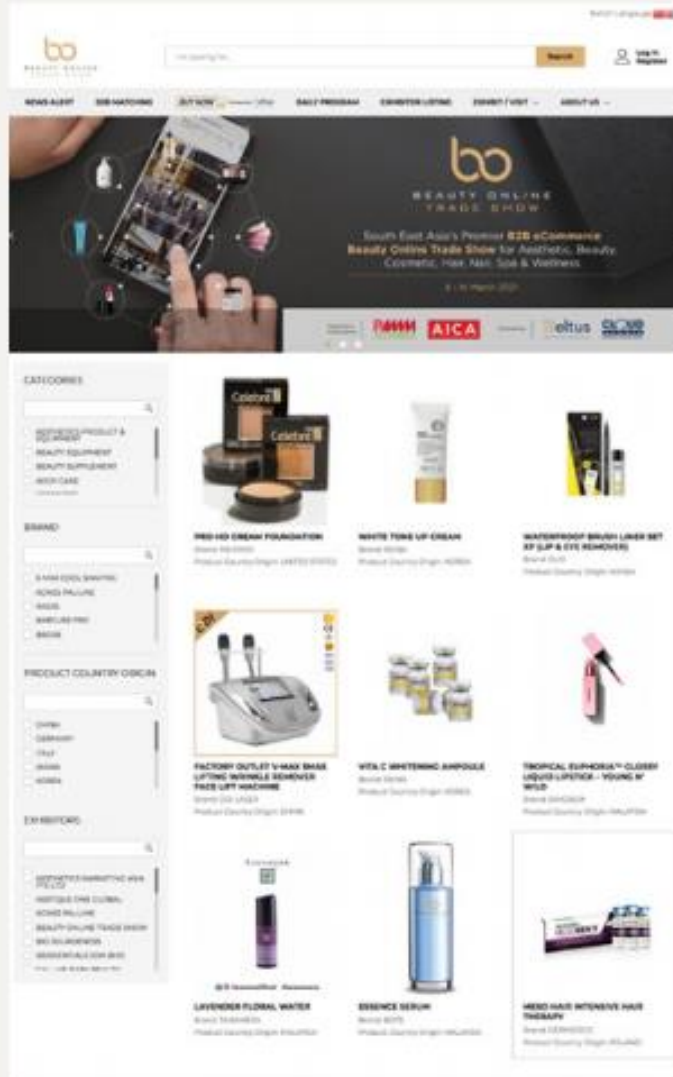
International Exhibitor



2

2 minute of Exhibitor Shout Out Video

2분간의 참가사 상품 소개 영상 게시



3 45 Minutes Online x Physical Engagement Activities Airtime

45분간의 온라인 및 오프라인 참여 활동 프로그램



To achieve the touch and smell senses of Beauty Products, limited and by invitation only. Visitors will be invited to Beauty Online Trade Show Studio while this engagement activity is conducted under the strict Standards Operating Procedure of Malaysia Government social distancing guideline. For Malaysian Visitors only.

미용 제품의 촉감과 후각 체험을 위해,
말레이시아 거주 참관객은 뷰티 온라인 트레이드 쇼
의 참여 행사에 한정적으로 초대되어 진행.
모든 프로그램은 말레이시아 표준 운영 절차 및
사회적 거리 두기 행정 명령에 따라 진행.

4 Direct Contact and B2B Matching with visitors before & during the trade show

전시 기간 전& 전시 중, 참관객의 직접 컨택 및
참가사에 B2B 바이어 매칭 진행



5 Ecommerce transaction that sell directly to Distributor, Professional Beauty, Hair, Nail, Make up, Spa & Wellness and Aesthetic Centres

이커머스 구매 기능으로 유통업, 프로
페셔널 뷰티, 헤어와 네일업자, 스파와
건강 그리고 에스테틱 센터 등에 직접
판매



참관객으로 누가 참석 하나요? Who should attend as Visitors?

·에스텍틱 클리닉 · 스파살롱 · 현지 유통사 · 헤어살롱 · 메이크업 스튜디오 · 네일살롱
· 스파 & 건강 관련 센터 · 수출입업자

Interactive and Infotainment. Not your usual web seminar and Video call meeting
Product Sourcing, B2B Matching, Online Live Stream Demo, Forum and Talks from the comfort of your screen

소통위주 및 정보전달: 단순한 웨비나 또는 화상전화 미팅이 아닌 **상품 소싱, B2B 매칭, 온라인 생방송, 포럼**
및 토론을 편리하게 화면으로 진행하실 수 있습니다!



뷰티 온라인 트레이드 쇼

뷰티 온라인 트레이드 쇼는 기존의 온라인/가상 미용 전시와 다르게 유일하게 다음의 4가지의 요소들을 포함하고 있습니다.

Beauty Online Trade Show

BeautyOnlineTradeShow is unique and different from the rest of the Online/Virtual Beauty Exhibitions as it contains 4 main elements consisting of:

1

前 동남아 뷰티 박람회 15년 경력 전문 팀

뷰티 온라인 트레이드 쇼, 개발자 C.P. Saw는 말레이시아에서 2005년에 시작하여 인도네시아, 베트남 그리고 미얀마까지 확장한 유명 동남아 미용 무역 전시 시리즈 창립멤버이기도 하며, 現 동남아 미용 시장의 수·출입 시장에 많은 기여를 하였다.



2

참관객 증가를 위한 라이브 방송형태의 콘텐츠 제작 전문가인 @'뷰티온라인'과의 파트너 관계

BeautyOnline.asia

뷰티온라인은 말레이시아에 위치한 미용 전문 온라인 미디어 기업이다. 뷰티온라인의 설립자 관(MS.)은 소통과 대량의 정보 중심 콘텐츠를 제작하여 성공적인 방영을 이루었다. 관은 20여년 이상의 라디오 방송국과 미용 사업관련 미디어계 경력이 있으며 뷰티온라인은 2년 전 설립하여 운영 중이다.



3

B2B 뷰티 이커머스 플랫폼 @'델투스' 제공으로
참가사가 프로페셔널 바이어에 직접 판매 가능
Deltus Beauty B2B eCommerce

델투스 플랫폼은 현지 내 유통 및 도매업자가 직접
뷰티& 헤어 전문가, 스파 그리고 살롱에 직접
판매가 가능하다.

외국 제조사& 공급자들도 플랫폼 내에서 희망
하는 수입업자에게 판매가 가능하다.
델투스는 현지 상품등록, 창고, 포장, 배달까지
의 서비스를 제공하는 폭넓게 발전된 이커머스
플랫폼이다.



4

자체적으로 운영되는 지원 팀과 스튜디오 @'클라우드 이벤트'는
참가사와 참관객이 함께 소통하고 정보를 교류하는 관객 참여를
위한 중요 포인트이다.

참관객에게 기존 오프라인 전시회와 같은 체험 경험을 제공한다

Cloud Events



클라우드 이벤트는
온라인 상품 소개, B2B
미팅, 온라인 컨퍼런스,
포럼, 라이브 쇼 등의
다양한 프로그램을
통해 성공적인 제작을
이루었다.



최대 25명까지 수용
가능한 스튜디오를 활용
하여 현지 참관객 참여
로 생방송으로 상품소개
방영, 상품 체험 등을 할
수 있다. 온라인 과 현장
전시를 동시에 진행하는
하이브리드 (Hybrid)
전시 형태이다.



세계적으로 뻗어가는 화장품, 미용, 스파& 건강 관련 공급업
자들께 말레이시아 무역 바이어 온라인 플랫폼을 소개합니다!



글로벌 화장품 기업들이 동남 아시아 미용 산업
진출에 어려움을 호소하다?!

CHALLENGES OF INTERNATIONAL COSMETIC COMPANIES TARGETING SOUTH EAST ASIA BEAUTY MARKET



Facing difficulties
and takes longer period of
time to meet the right or
potential local partner

시간 및 기회적
한계로 찾기 어려운
현지 파트너 발굴을
위한 바이어와의 만남



Without local partner,
international companies are
not able to apply for cosmetic
product importation license
to sell their products
in local market

현지 파트너 없이는
어려운 동남아 현지
내 화장품
수출상품 등록

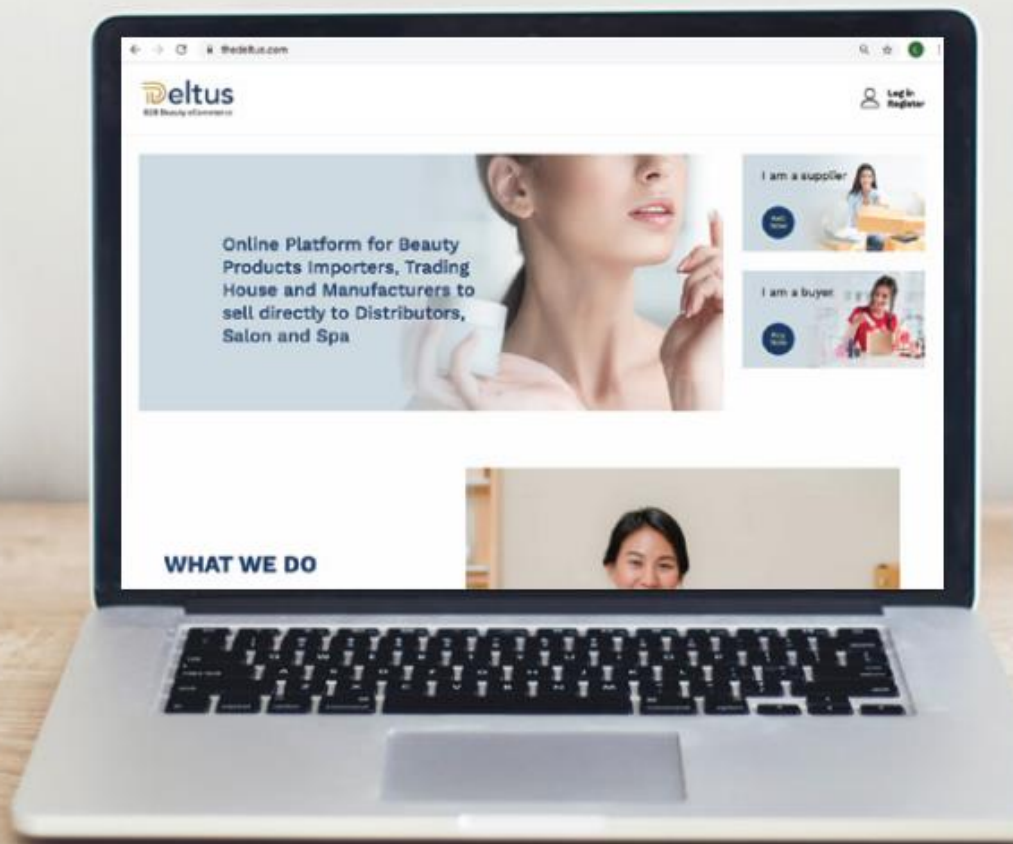


There might be demand,
but international companies
do not have local partner /
importer and license to sell
directly to local market / buyers

현지 내 상품 수요에 비해
현지 파트너 부재/현지
판매처 확보와 직접 판매
의 어려움

DELTUS's SOLUTION

델투스 B2B 뷰티 이커머스 플랫폼을 통해 동남 아시아 시장 진출!
시간과 기회 투자로 현지 파트너 발굴을 함께 하시길 바랍니다.



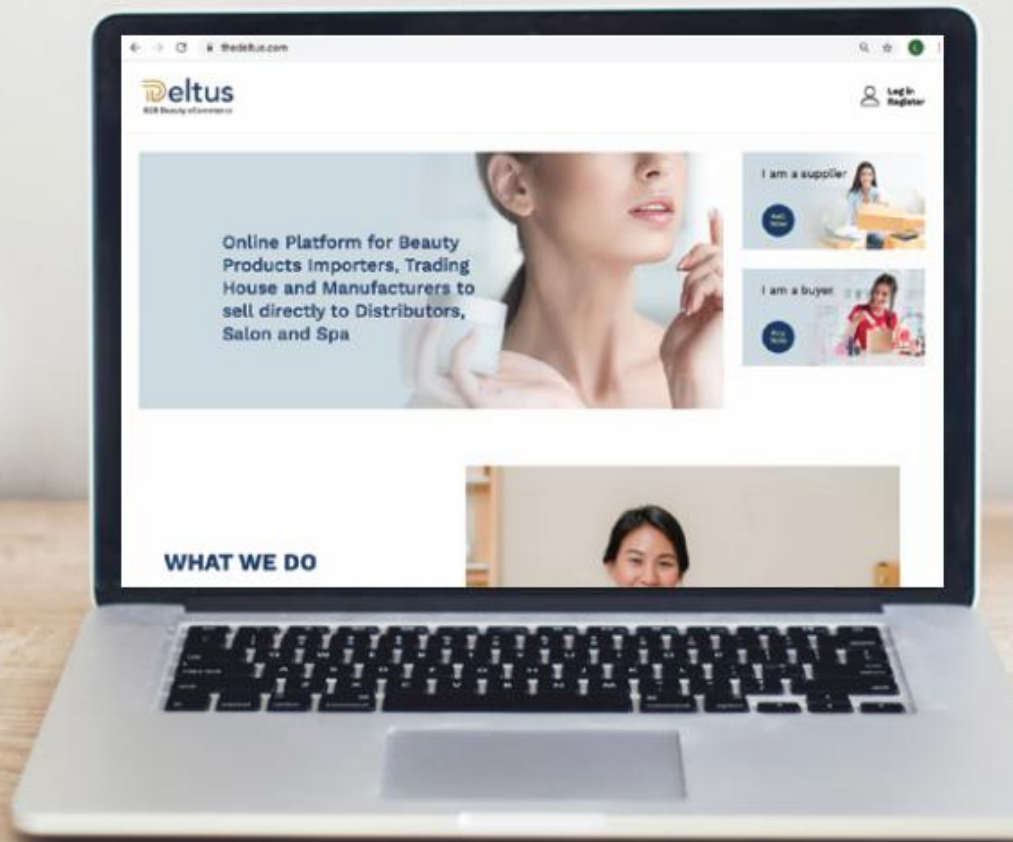
참가비 및 서비스 안내

참가비 A (케이뷰티커넥트 회원)		비회원
온라인 전시 참가비 2021.3.08-14(6일간)	포함	포함
가입비용/1회/1업체 당	\$ 1,500	\$ 2,000

참가비 B (케이뷰티커넥트 회원)		비회원
온라인 전시 참가비 2021.3.08-14(6일간)	포함	포함
말레이시아 상품등록 (NPRA Notification 발급)	최대 25개	최대 25개
B2B 이커머스 사용비 21.3.08-22.03.07(1년간)	포함	포함
B2B 이커머스 서비스: 상품 쇼케이스 비디오 업로드 바이어에게 소개	포함	포함
※ B2B 이커머스 이용 시 거래 수수료 10% 발생		
가입비용/1회/1업체 당	\$ 3,000	\$ 3,500

DELTUS's SOLUTION

델투스 B2B 뷰티 이커머스 플랫폼을 통해 동남 아시아 시장 진출!
시간과 기회 투자로 현지 파트너 발굴을 함께 하시길 바랍니다.



운송 및 창고 비용 안내

월별 창고 비용

보통 창고	- m3당 70링깃/매월
냉장 창고	- m3당 90링깃/매월

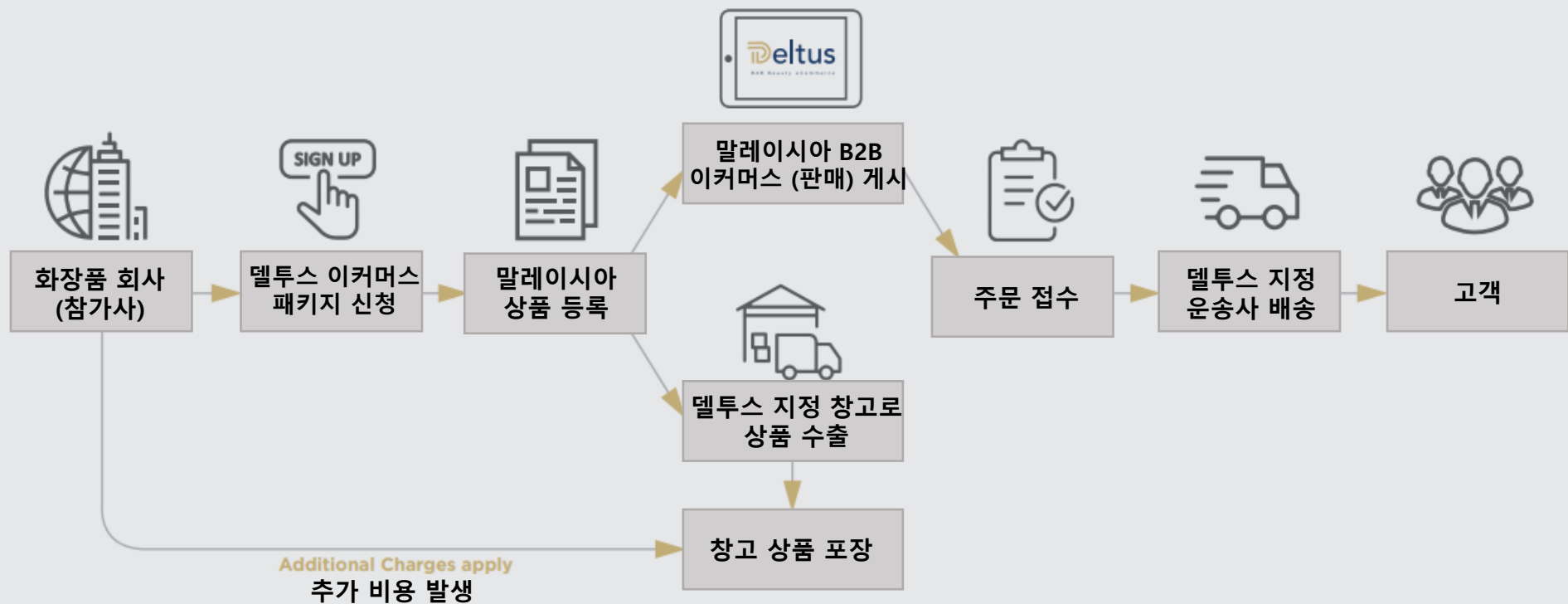
포장비용

1 kg	- 10링깃
1 - 3kg	- 14링깃
3 - 5kg	- 16링깃
5 kg 이상	- 20링깃 +

※ 운송 비용 별도 발생
※ 추가 비용 (델투스의 현지 창고까지 물건
운송비용은 참가사가 부담)

INTERNATIONAL SUPPLIERS ON-BOARDING FLOW

국제적 공급 기업의 동남아 진출을 위한, 진행 사항





누가 참가 하나요?
Who should participate as Exhibitors?

· 국제 제조/생산업자 · 유통사 · 수출업자

CONTACT US



온코이코 김연희 실장
010-9663-6959
02-577-4927/5927
kate@kbeautyconnect.com

